

Empresas & finanzas

Bioalma reta al 'doctor House' en Estados Unidos con su buscador de biomedicina

Juan Marqués

MADRID. Bioalma, empresa del Grupo Bionostra participada por Genetrix, acaba de cerrar su primera gran venta en el mejor escaparate posible: Estados Unidos. El National Institutes of Health (NIH), la entidad sanitaria que más dinero invierte en I+D del mundo, ha comprado el *software* especializado de la española, que permitirá a los científicos emular y superar al doctor

House rastreando cualquier información publicada sobre síntomas, genes, proteínas o ADN que se estén investigando.

El acuerdo será por cuatro años y para el presidente de Bionostra, Santiago Gimeno, supone un "gran revulsivo" para un proyecto en el que se han invertido cerca de cuatro millones de euros y del que se espera beneficios en el plazo de dos a tres años. Tres de las diez primeras farmacéuticas del mundo ya han

adquirido esta herramienta informática capaz de relacionar y seleccionar los datos más relevantes sobre biomedicina entre los 3.000 trabajos científicos que se publican al día. Bioalma, firmó además el pasado viernes un convenio por el que cede de forma gratuita su *software* AKS2 a la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid para su uso por parte de los 30.000 investigadores de los centros públicos madrileños.